



Autoridad Federal de Servicios de

Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

RESOLUCION N° 0173-AFSCA/10

EXPEDIENTE N°

761-AFSCA/10 ANEXO I

### PLANILLA CARPETA DE ACCESO PÚBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	COOPERATIVA DE TRABAJO "LA USINA DE IDEAS" LTDA	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
DIEGO MARIANO RESTUCCI	DNI 26558517	PRESIDENTE
JULIA MEREDIZ	DNI 23783097	SECRETARIO
LEANDRO SIMÓN RAMOS	DNI 22654841	TESORERO
ZARZA WALTER MARCELO	DNI 20796135	SÍNDICO TITULAR
CARLOS ALBERTO LEAVI GARDONI	DNI 23063199	SÍNDICO SUPLENTE
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
<p><i>RADIO AHIJUNA 94.7 FM es una emisora comunitaria con área de influencia en el primer y segundo cordón del conurbano bonaerense (área metropolitana), con una cobertura geográfica que incluye a casi 2 millones de personas, distribuidos en toda la zona Sur. La radio es una iniciativa de la Cooperativa de Trabajo La Usina de Ideas LTDA, que integran personas ligadas a la comunicación, el periodismo, el arte y la educación.</i></p> <p><i>Desde la propuesta comunicacional de la radio, creemos que la disputa de los sentidos sociales demanda la creación de nuevas agendas que se presenten como alternativas a aquellas que proponen los medios de comunicación hegemónicos, constituyéndose como un canal alternativo para los actores con menos posibilidades de acceso a los medios con fines comerciales. Es por ello que trabajamos conjuntamente con organizaciones sociales, comunitarias y barriales para incrementar las capacidades de comunicación de los sectores populares y construir agendas que abarquen temas y problemáticas que tienen nula o escasa cobertura en los grandes medios de comunicación.</i></p> <p><i>En este sentido, apostamos a la presencia de voces y temas particulares de las organizaciones y miembros de la comunidad en la programación de la radio, ya sea a partir de generar información propia o como desarrollo de pequeños formatos periodísticos (entrevistas en vivo, reportajes y microprogramas).</i></p> <p><i>La radio dirige sus contenidos a una audiencia comprendida entre los 25 y los 45 años. En el aire están presentes un 30 % de información y 70 % de música. La difusión de intérpretes independientes ocupa un lugar central dentro de la musicalización de la emisora. A su vez, dentro de la programación se les brinda espacios a producciones independientes.</i></p>		



*Autoridad Federal de Servicios de*

*Comunicación Audiovisual*

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)					
PERIODO: 30 / 06 / 2010					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PÚBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCIÓN
		(marcar con una X lo que corresponda)			
"Abracadabra". <i>Bolsa de Trabajo e intercambio</i>	10		X		Entendida como un servicio a la comunidad, la bolsa de trabajo cuenta con participación de los oyentes y su contenido son ofertas y oportunidades laborales de difusión gratuita.
No conectados	10		X		Programa periodístico de la primera mañana.
Pa' temprano es tarde	15		X		Revista de interés general, con micros rotativos, columnas temáticas, móviles y entrevistas.
Informativos FARCO	2.5		X		Noticiero del Foro Argentino de Radios Comunitarias, que incluye noticias y problemáticas de todo el país.
Informativos CONTACTO SUR	2.5		X		Noticiero de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica acerca de la actualidad de Latinoamérica y el Caribe.
Servicios informativos de Radio Ahijuna!	2.5		X		Flashes informativos de Radio Ahijuna en los que se aborda la actualidad nacional, regional y local.
Voces solidarias: <i>experiencias asociativas y de la economía solidaria.</i>	1		X		Producciones especiales realizadas a partir de experiencias vinculadas a la economía solidaria, el cooperativismo y la organización popular.
La retirada	10		X		Resumen de noticias de la tarde (radio revista), con micros rotativos, columnas temáticas, móviles y entrevistas.



*Autoridad Federal de Servicios de*

*Comunicación Audiovisual*

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

Capitanes del espacio	2		X		Difusión de música rock progresivo y literatura de ciencia ficción.
Tramas	1		X		Ciclo de entrevistas a cargo de Oscar Bosetti.
Con cierto sentido	1		X		Programa realizado por alumnos del taller de radio de la Carrera de Cs de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes.
Socios a la fuerza	1		X		Programa de actualidad política nacional.
Por los senderos del indio	1		X		Programa de difusión de la cultura popular Argentina.
Pateando calefones	1			X	Programa realizado por los alumnos del taller de radio de la Nueva Escuela del Sur.
Radio por la identidad	1		X		Programa de la Asociación Abuelas de Plaza de Mayo cuyo eje es la promoción de los derechos humanos.
Luz para mundos remotos	1		X		Programa de difusión de música folklórica del mundo.
Revuelto Gramajo	2		X		Programa de interés cultural, con músicos en vivo y entrevistas.
Historias en el aire	1			X	Programa de relatos y ficciones de Narrativa Radial. Historia a través del archivo sonoro.
Sonar FLADEM	1			X	Programa del Foro Latinoamericano de educadores musicales
Franqueo simple	2		X		Programa que rescata el valor de la comunicación escrita y la recuperación del correo postal.
Expreso FARCO	1		X		Resumen semanal de noticias del Foro Argentino de Radios Comunitarias, con corresponsales de todo el país.
La gente y su defensor	1		X		Programa del Defensor del Pueblo de la Nación



*Autoridad Federal de Servicios de*

*Comunicación Audiovisual*

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

Canejo	2		X		Resumen semanal de noticias de Radio Ahijuna.
Dime que te diré	1		X		Programa de Historia.
Pateando el tablero en Quilmes	1		X		Programa de actualidad política local.
Música sin comprimir	3		X		Difusión de Bandas nuevas y rock alternativo.
Latitud mundo	1		X		Programa sobre la problemática de los inmigrantes latinoamericanos.
Las velas abiertas de América Latina	1		X		Difusión de música latinoamericana
El desconcierto del domingo	3		X		Programa de interés general conducido por Quique Pesoa.
La unión hace ruido (UMI)	2		X		Programa de la Unión de Músicos Independientes.
El concierto de la semana	1		X		Ciclo de recitales de músicos latinoamericanos.
Programación musical / Sello independiente	30		X		Programación variada destinada a la difusión de músicos e intérpretes nacionales del sello de la Unión de Músicos Independientes (UMI).
Programación musical folklórica y tango	20		X		Programación variada destinada a la difusión de músicos e intérpretes nacionales vinculados a los géneros folklóricos y el tango.
Programación musical latinoamericana	10		X		Programación variada destinada a la difusión de músicos e intérpretes latinoamericanos.
Programación musical rock nacional	30		X		Programación variada destinada a la difusión de músicos e intérpretes nacionales vinculados al rock nacional.



*Autoridad Federal de Servicios de*

*Comunicación Audiovisual*

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

DATOS DEL SERVICIO	
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	FM
LOCALIDAD	QUILMES
PROVINCIA	BUENOS AIRES
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	QUILMES, BERAZATEGUI, FLORENCIO VARELA
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	RESOLUCIÓN COMFER 753/06
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA	
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES	
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION	
INICIO EMISIONES REGULARES	27/08/2004
DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA	
RADIO AHIJUNA FM 94.7 - "BIEN DE ACÁ"	
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)	
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. CANAL/ES: 234</li><li>2. FRECUENCIA: 94.7</li><li>3. POTENCIA: 1 kilowatts.</li><li>4. CATEGORIA:</li><li>5. ALTURA DE ANTENA: 60 metros.</li><li>6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: BELGRANO 450, BERNAL, PARTIDO DE QUILMES, PROVINCIA DE BUENOS AIRES.</li><li>7. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: TRIUNVIRATO 575, QUILMES, PARTIDO DE QUILMES, PROVINCIA DE BUENOS AIRES.</li><li>8. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, 34°, 44'; 12" LS 58°, 15'; 33" LO</li><li>9. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: NOROESTE.</li><li>10. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: M31 ELECTRÓNICA, TRANSMISOR FM 1000W, HOMOLOGACIÓN CNC N° 32-2002.</li><li>11. POLARIZACION: VERTICAL</li></ol>	



*Autoridad Federal de Servicios de*

*Comunicación Audiovisual*

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO		
008213	15 / 03 / 2010	Relevamiento Obligatorio de Servicios de Comunicación Audiovisual (Res. 2/2009)		
SANCIONES				
ACTO DE SANCIÓN	TIPO DE SANCION	MONTO		
PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 450	Enero 2010
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 450	Febrero 2010
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 507	Marzo 2010
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 429	Abril 2010
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 429	Mayo 2010
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 390	Junio 2010
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Obras para Quilmes" y "Cloacas para Quilmes"	\$ 1.000	Enero 2010
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Obras para Quilmes" y "Cloacas para Quilmes"	\$ 1.500	Febrero 2010
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Obras para Quilmes" y "Cloacas para Quilmes"	\$ 1.500	Marzo 2010
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Obras para Quilmes" y "Cloacas para Quilmes"	\$ 1.500	Abril 2010
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Obras para Quilmes" y "Cloacas para Quilmes"	\$ 1.500	Mayo 2010



*Autoridad Federal de Servicios de*

*Comunicación Audiovisual*

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Hola Salud en el invierno" y "Yo cuido a mi ciudad"	\$ 1.500	Junio 2010
NACIONAL	Publicidad canalizada a través de Ministerios, entidades o reparticiones oficiales.	"Dengue"	\$ 800	Enero 2010
NACIONAL	Publicidad canalizada a través de Ministerios, entidades o reparticiones oficiales.	"Dengue"	\$ 800	Febrero 2010
NACIONAL	Publicidad canalizada a través de Ministerios, entidades o reparticiones oficiales.	"Dengue"	\$ 1.000	Marzo 2010
NACIONAL	Publicidad canalizada a través de Ministerios, entidades o reparticiones oficiales.	"Dengue"	\$ 1.000	Abril 2010
NACIONAL	Publicidad canalizada a través de Ministerios, entidades o reparticiones oficiales.	"Motovehículos"	\$ 1.000	2da quincena de Mayo de 2010
NACIONAL	Publicidad canalizada a través de Ministerios, entidades o reparticiones oficiales.	"Iniciativa para la identificación de personas desaparecidas" y "Motovehículos"	\$ 1.000	2da quincena de Junio de 2010



*Autoridad Federal de Servicios de*

*Comunicación Audiovisual*

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

ANEXO II

PLAZO	TRAMITE
10 días hábiles computados desde la publicación	Localidades capitales de provincia y de más de 100.000 habitantes
30 días hábiles computados desde la publicación	Localidades de menos de 100.000



*Autoridad Federal de Servicios de*

*Comunicación Audiovisual*

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

## ANEXO III

### DEFINICIONES:

- PROGRAMAS EDUCATIVOS: Programa (o producto audiovisual) cuyo diseño y estructura tiene objetivo pedagógico; utiliza la didáctica como modo de expresión dado que apunta al proceso de enseñanza aprendizaje, propios de la educación formal y no formal.
- PROGRAMA INFANTIL: Programa (producto audiovisual) específicamente creado y dirigido para niños y niñas, generando a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por conocimientos, limitaciones y características propias que apelan y atiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.
- PROGRAMA DE INTERES PUBLICO: Programa cuyos contenidos propendan de modo especial al desarrollo socio cultural de la población; ya sea a través de la información, el servicio a la comunidad, la formación de la opinión, el análisis y el debate de ideas.
- INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA: Deberán consignarse todas las presentaciones que se realicen en forma periódica, en virtud de exigencias de la normativa aplicable (vgr. abono; grilla de programación).
- SANCIONES: Deberán consignarse las sanciones que se apliquen a partir de la publicación de la presente.