



Autoridad Federal de Servicios de

Comunicación Audiovisual

RESOLUCION N° -AFSCA/10
 EXPEDIENTE N°
 761-AFSCA/10 ANEXO I

PLANILLA CARPETA DE ACCESO PÚBLICO

TITULAR DEL SERVICIO					
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL		COOPERATIVA DE TRABAJO "LA USINA DE IDEAS" LTDA			
DATOS DEL TITULAR					
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION					
NOMBRE Y APELLIDO		DNI N°		CARGO	
JUAN PEDRO LEGARRETA		DNI 29664795		PRESIDENTE	
PAULA COSTANZO		DNI 29668233		SECRETARIA	
JULIA MEREDIZ		DNI 23783097		TESORERA	
CARLOS ALBERTO LEAVI GARDONI		DNI 23063199		SÍNDICO TITULAR	
CASTRO MARTÍN LEONARDO		DNI 25366283		SÍNDICO SUPLENTE	
NOMINA DE SOCIOS					
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL		DNI N°		PORCENTAJE DE PARTICIPACION	
PROGRAMACION					
PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PUBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)					
PERIODO: 31 / 07/ 2011					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PUBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCION
		(marcar con una X lo que corresponda)			
"Abracadabra". Bolsa de Trabajo e intercambio	5		X		Entendida como un servicio a la comunidad, la bolsa de trabajo cuenta con participación de los oyentes y su contenido son ofertas y oportunidades laborales de difusión gratuita.
Poné Primera	5		X		Programa periodístico de la primera mañana.
Pa' temprano es tarde	10		X		Revista de interés general, con micros rotativos, columnas temáticas, móviles y entrevistas.
Informativos FARCO	2.5		X		Noticiero del Foro Argentino de Radios



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

					Comunitarias, que incluye noticias y problemáticas de todo el país.
Informativos CONTACTO SUR	2.5		X		Noticiero de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica acerca de la actualidad de Latinoamérica y el Caribe.
Servicios informativos de Radio Ahijúna!	2		X		Flashes informativos de Radio Ahijuna en los que se aborda la actualidad nacional, regional y local.
Informativo Púlsar	1		X		Panorama informativo de Púlsar, la Agencia de Noticias de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias ALC, con noticias de América Latina y el Caribe.
Clave Auricular	2		X		Programa de difusión musical nacional y latinoamericana.
Fui a la pelota	2		X		Magazine deportivo semanal que abarca el deporte local y nacional.
Capitanes del espacio	2		X		Difusión de música rock progresivo y literatura de ciencia ficción.
Tramas	1		X		Ciclo de entrevistas a cargo de Oscar Bosetti
Cerca de la Revolución	4		X		Producción de radiatorock.com.ar , con lo mejor del Rock Argentino y todas las novedades de la escena local.
Con cierto sentido	1			X	Programa realizado por alumnos del taller de radio de la Carrera de Cs de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes.
Historias en el aire	1			X	Programa de relatos y ficciones de Narrativa Radial. Historia a través del archivo sonoro.
Nosotras en el mundo	2		X		Programa producido por el Centro de Comunicación y Género



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

					de la Red Nosotras en el Mundo, Córdoba, Argentina. La producción intenta visibilizar las múltiples realidades, luchas e intereses de las mujeres.
Ecos	1			X	Programa de historia y música del Siglo XX. Un recorrido por distintos hechos históricos significativos en los social y político, como así también en lo musical.
Radio por la identidad	1		X		Programa de la Asociación Abuelas de Plaza de Mayo cuyo eje es la promoción de los derechos humanos.
Decí Mu	1		X		Programa radial dedicado a temas sociales, culturales, ambientales, artísticos y de derechos humanos. Realizado integralmente por la Cooperativa de Trabajo lavaca.
Revuelto Gramajo	4		X		Programa de interés cultural, con músicos en vivo y entrevistas.
Las velas abiertas de América Latina	2		X		Producción dedicada a la difusión de música latinoamericana.
Abrazo de gol	1		X		Programa de difusión de las actividades de la Liga de Fútbol Infantil local.
Más vale tarde	2		X		Magazine con noticias, humor y música. Informes especiales y entrevistas.
Sonar FLADEM	2			X	Programa del Foro Latinoamericano de educadores musicales.
Luz para mundos remotos	1		X		Programa de difusión de música folklórica del mundo.
Radio Mandinga	2		X		Programa que recorre la cultura mestiza del mundo, promoviendo la diversidad cultural de Latinoamérica.



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

Necesito una oreja	2		X		Programa que aborda las actividades culturales y de las organizaciones sociales de la zona sur del conurbano bonaerense.
Franqueo simple	4		X		Programa que rescata el valor de la comunicación escrita y la recuperación del correo postal.
Expreso FARCO	1		X		Resumen semanal de noticias del Foro Argentino de Radios Comunitarias, con corresponsales de todo el país.
La gente y su defensor	1		X		Programa del Defensor del Pueblo de la Nación
Hoja de ruta	1		X		Programa de radio que propone viajar por el mundo. Cada programa es un viaje a lo largo de todo el territorio nacional, compartiendo la música y las costumbres de cada lugar a partir de entrevistas e informes.
Pateando el tablero en Quilmes	1		X		Programa de actualidad política local.
Música sin comprimir	3		X		Difusión de Bandas nuevas y rock alternativo.
Las Rockeras	1		X		Programa de difusión de bandas rock alternativo.
Latitud mundo	1		X		Programa sobre la problemática de los inmigrantes latinoamericanos.
La unión hace ruido (UMI)	2		X		Programa de la Unión de Músicos Independientes.
Programación musical / Sello independiente	30		X		Programación variada destinada a la difusión de músicos e intérpretes nacionales del sello de la Unión de Músicos Independientes (UMI).
Programación musical folklórica y tango	16		X		Programación variada destinada a la difusión de músicos e intérpretes nacionales vinculados a los géneros folklóricos y el tango.



Autoridad Federal de Servicios de

Comunicación Audiovisual

Programación musical latinoamericana	10		X		Programación variada destinada a la difusión de músicos e intérpretes latinoamericanos.
Programación musical rock nacional	30		X		Programación variada destinada a la difusión de músicos e intérpretes nacionales vinculados al rock nacional.
DATOS DEL SERVICIO					
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	FM				
LOCALIDAD	QUILMES				
PROVINCIA	BUENOS AIRES				
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	QUILMES, BERAZATEGUI, FLORENCIO VARELA				
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	RESOLUCIÓN COMFER 753/06				
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA					
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES					
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION					
INICIO EMISIONES REGULARES	27/08/2004				
DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA					
RADIO AHIJUNA FM 94.7 - "BIEN DE ACÁ"					
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)					
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)					
<ol style="list-style-type: none"> 1. CANAL/ES: 234 2. FRECUENCIA: 94.7 MHz 3. POTENCIA: 1 kilowatts. 4. CATEGORIA: 5. ALTURA DE ANTENA: 60 metros. 6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: BELGRANO 450, BERNAL, PARTIDO DE QUILMES, PROVINCIA DE BUENOS AIRES. 7. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: TRIUNVIRATO 575, QUILMES, PARTIDO DE QUILMES, 					



Autoridad Federal de Servicios de

Comunicación Audiovisual

PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

8. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, 34°, 44'; 12" LS
58°, 15'; 33" LO

9. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: NOROESTE.

10. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: M31 ELECTRÓNICA, TRANSMISOR FM 1000W, HOMOLOGACIÓN CNC N° 32-2002.

11. POLARIZACION: VERTICAL

INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA

(AÑO CALENDARIO CORRIENTE)

ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO
008213	15 / 03 / 2010	Relevamiento Obligatorio de Servicios de de Comunicación Audiovisual (Res. 2/2009)
022362	22 /07/ 2010	Carpeta de Acceso Público (Res. 173/2010)

SANCIONES

ACTO DE SANCIÓN	TIPO DE SANCION	MONTO

PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL

(AÑO CALENDARIO CORRIENTE)

JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 468	Enero 2011
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 468	Febrero 2011
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 507	Marzo 2011
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 468	Abril 2011
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 468	Mayo 2011
PROVINCIAL	IOMA	"Cobros Indebidos"	\$ 468	Junio 2011
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Prevenir el dengue" y "Yo cuido a mi Ciudad"	\$ 2.000	17 de enero al 31 de enero de 2011
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Prevenir el dengue" y "Yo cuido a mi Ciudad"	\$ 2.000	8 de febrero al 28 de febrero de 2011
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Prevenir el dengue" y "Yo cuido a mi Ciudad"	\$ 2.000	14 de marzo al 31 de marzo de 2011
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Prevenir el dengue" y "Yo cuido a mi Ciudad"	\$ 2.000	12 de abril al 29 de abril de 2011
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Prevenir el dengue" y "Yo cuido a mi Ciudad"	\$ 2.000	12 de mayo al 31



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

		Ciudad"		de mayo de 2011
MUNICIPAL	DIRECCIÓN DE PRENSA	"Obras para Quilmes" y "Seguridad para Quilmes"	\$ 2.000	6 de junio al 30 de junio de 2011
NACIONAL	TELAM	"No me mates"	\$ 302,50	Marzo 2011
NACIONAL	TELAM	"Gripe"	\$ 1.210	Abril 2011
NACIONAL	TELAM	"Gripe"	\$ 1.210	Mayo 2011
NACIONAL	TELAM	Tarjeta Nativa "Día del Padre"	\$ 605	10 al 18 de Junio de 2011
NACIONAL	TELAM	"Gripe"	\$ 605	1 al 9 y 19 al 30 de Junio de 2011



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

ANEXO II

PLAZO	TRAMITE
10 días hábiles computados desde la publicación	Localidades capitales de provincia y de más de 100.000 habitantes
30 días hábiles computados desde la publicación	Localidades de menos de 100.000



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

ANEXO III

DEFINICIONES:

- PROGRAMAS EDUCATIVOS: Programa (o producto audiovisual) cuyo diseño y estructura tiene objetivo pedagógico; utiliza la didáctica como modo de expresión dado que apunta al proceso de enseñanza aprendizaje, propios de la educación formal y no formal.
- PROGRAMA INFANTIL: Programa (producto audiovisual) específicamente creado y dirigido para niños y niñas, generando a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por conocimientos, limitaciones y características propias que apelan y atiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.
- PROGRAMA DE INTERES PUBLICO: Programa cuyos contenidos propendan de modo especial al desarrollo socio cultural de la población; ya sea a través de la información, el servicio a la comunidad, la formación de la opinión, el análisis y el debate de ideas.
- INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA: Deberán consignarse todas las presentaciones que se realicen en forma periódica, en virtud de exigencias de la normativa aplicable (vgr. abono; grilla de programación).
- SANCIONES: Deberán consignarse las sanciones que se apliquen a partir de la publicación de la presente.